*Перелік тестових завдань на фахове випробування для вступу на спеціальнІСТЬ "Економіка підприємства"*

*(ОСВІТНІ РІВНІ "спеціаліст" і "магістр")*

1. Потенціал підприємства – це:

а) сукупність ресурсів підприємства, що забезпечують досягнення певних результатів підприємства

б) сукупність ресурсів і компетенцій, які створюють певний ефект для зацікавлених сторін

в) здатність управління забезпечувати досягнення цілей діяльності підприємства за рахунок використання матеріальних ресурсів

г) інтегральне відображення поточних і майбутніх можливостей економічної системи підприємства перетворювати вхідні ресурси за допомогою притаманних її персоналу підприємницьких здібностей в економічні блага, максимально задовольняючи інтереси підприємства та суспільства

2. Міра того, скільки покупець буде готовий заплатити за оцінювану власність - це:

а) ціна

б) вартість

в) витрати

г) собівартість

3. Застосування методу прямої капіталізації доходу можливе за умов:

а) наявності ідентичних об'єктів оцінки

б) непередбачуваності змін зовнішнього середовища

в) змінності потоку доходів від використання об'єкта

г) постійності та незмінності грошового потоку від використання об'єкта

4. Вартість будівництва споруди в поточних цінах на дату оцінки з корисністю, рівній корисності оцінюваної споруди, із використанням сучасних матеріалів, сучасних стандартів, проекту, планування - це:

а) вартість в обміні

б) вартість заміщення

в) вартість відновлення

г) залишкова вартість

5. Грошовий еквівалент, що може бути отриманий від продажу об'єкта при наявності достатнього періоду часу для адекватного маркетингу за умов зацікавленості в здійсненні угоди покупця та продавця – це:

а) ринкова вартість

б) повна вартість заміщення

в) залишкова ліквідаційна вартість

г) страхова вартість

6. Вартість створення нової точної копії об'єкта власності на базі нинішніх цін з використанням таких самих чи подібних матеріалів – це:

а) вартість заміщення

б) ринкова вартість

в) скрапова вартість

г) вартість відтворення

7. При наявності декількох подібних чи відповідних об'єктів, найбільшим попитом користується той, який має найменшу ціну - загальна суть принципу:

а) заміщення

б) відповідності

в) прогресії і регресії

г) корисності

8. Підхід, відповідно до якого найбільш імовірною величиною вартості об’єкта оцінки може бути реальна ціна продажу аналогічного об'єкта - це:

а) дохідний

б) порівняльний

в) витратний

г) майновий

9. Особливістю порівняльного підходу є:

а) орієнтація на ретроінформацію та досягнуті результати фінансово-господарської діяльності

б) орієнтація на перспективи розвитку підприємства

в) орієнтація на потік майбутніх доходів

г) орієнтація на витрати, необхідні для відтворення аналогічного підприємства

10. Визначення розміру земельного податку передбачає проведення:

а) нормативної грошової оцінки земельної ділянки

б) оцінки витрат на створення земельних поліпшень

в) експертної грошової оцінки земельної ділянки

г) порівняння цін продажів аналогічних земельних ділянок

11. Чистий операційний дохід - це:

а) дохід, який можна отримати від 100%-го використання об'єкта власності

б) дохід, який можна отримати за умов найбільш ефективного використання об'єкта власності

в) потік грошових коштів від операційної діяльності

г) дохід, який можна отримати від використання об'єкта власності за винятком втрат та операційних витрат, пов'язаних з його отриманням

12. Метод, відповідно до якого вартість об'єкта визначається шляхом внесення поправок до цін продажу подібних земельних ділянок, - це :

а) метод капіталізації доходу

б) метод зіставлення цін продажу аналогів

в) метод скоригованих чистих активів

г) індексний метод

13. Метод залишку для землі передбачає:

а) виділення та капіталізацію доходу від використання земельної ділянки, що є складовою частиною об'єкта нерухомості

б) розрахунок середньозваженого коефіцієнту капіталізації для визначення загального доходу від використання об'єкта нерухомості

в) визначення скоригованих чистих активів

г) внесення поправок до цін продажу подібних земельних ділянок

14. В оцінній діяльності виділяють втрати вартості, пов'язані з:

а) фізичним старінням, функціональним старінням, прискореним зносом;

б) фізичним старінням, функціонально-технологічним старінням, економічним старінням

в) старінням навколишнього середовища, неусувним старінням, фізичним старінням, зносом довгострокових активів

г) фізичним та технологічним старінням

15. Вартість продажу об'єкта в постпрогнозному періоді - це:

а) вартість аналога

б) дисконтована вартість

в) майбутня вартість інвестицій

г) вартість реверсії

16. Дохідний підхід до оцінки підприємства представлений методами:

а) дисконтування грошових потоків і альтернативної вартості

б) поточної вартості майна і капіталізації прибутку

в) галузевих співвідношень і прогнозування продажів

г) дисконтування грошових потоків і капіталізації прибутку

17. Закон синергії стверджує, що:

а) потенціал будь-якого підприємства завжди буде значно більшим або суттєво меншим, ніж проста сума потенціалів його складових елементів

б) потенціал підприємства - це складна система характеристик його елементів, які можуть тією чи іншою мірою заміщати один одного, тобто є альтернативними

в) складові потенціалу підприємства мають відповідати характеристикам продукції, що виробляється на підприємстві

г) потенціал підприємства не можна сформувати на основі механічного додавання елементів, оскільки він є динамічним утворенням

18. Ліквідаційна вартість - це:

а) грошова сума, яку реально можна отримати від продажу оцінюваної власності, коли бракує часу для проведення адекватного маркетингу і визначення її ринкової вартості

б) оцінка за ринковою вартістю майна (майнових прав), що передаються як гарантія забезпечення боргових чи інших зобов'язань

в) вторинна вартість сукупності матеріалів, яку можна отримати у разі розбирання (ліквідації) об'єкта оцінки

г) сукупність витрат на створення точної копії об'єкта оцінки з урахуванням існуючих ринкових цін на дату оцінки

19. Скрапова вартість - це

а) вторинна вартість сукупності матеріалів, яку можна отримати у разі розбирання (ліквідації) об'єкта оцінки

б) сукупність витрат на створення точної копії об'єкта оцінки з урахуванням існуючих ринкових цін на дату оцінки

в) відображена в бухгалтерській звітності первинна вартість активів, проіндексована на дату останньої переоцінки і зменшена на суму амортизаційних відрахувань

г) це оцінка за ринковою вартістю майна (майнових прав), що передаються як гарантія забезпечення боргових чи інших зобов'язань

20. Валовий рентний мультиплікатор розраховується як відношення:

а) ціни продажу об'єкта до потенційного або дійсного валового доходу від його використання

б) потенційного або дійсного валового доходу від використання об'єкта до його ціни продажу

в) потенційного валового доходу до дійсного валового доходу

г) операційних витрат до ціни продажу об'єкта

21. Для визначення майбутньої вартості суми, якщо нарахування процентів здійснюється не лише на суму первинного внеску, але і на суму процентів, що накопичуються в кінці кожного періоду використовується функція:

а) майбутня вартість грошової одиниці

б) нагромадження грошової одиниці за період

в) поточна вартість грошової одиниці

г) поточна вартість одиничного ануїтету

22. Для розрахунку нагромадженої суми рівних амортизаційних відрахувань застосовується функція:

а) майбутня вартість грошової одиниці

б) нагромадження грошової одиниці за період

в) внесок на амортизацію грошової одиниці

г) коефіцієнт відшкодування капіталу

23. Функції "поточна вартість одиничного ануїтету" та "внесок на амортизацію грошової одиниці" є:

а) незалежними

б) зворотними одна щодо одної

в) додатковими

г) альтернативними

24. Ануїтет – це:

а) особливий грошовий потік, представлений однаковими сумами через однакові часові інтервали

б) вихідний грошовий потік

в) вхідний грошовий потік

г) чистий операційний потік капіталу

25. Компонентами ставки дисконту при визначенні її за методом кумулятивної побудови є:

а) безризикова ставка і компенсація за ризики

б) премія за інвестиційний менеджмент

в) коефіцієнт капіталізації

г) чистий операційний потік капіталу

26. Визначення вартості об’єкта оцінки виходячи з витрат на його створення та використання - це сутність:

а) витратного підходу

б) дохідного підходу

в) порівняльного підходу

г) результатного підходу

27. Визначення вартості об'єкта оцінки виходячи з величини чистого потоку позитивних результатів від його використання - це сутність:

а) витратного підходу

б) порівняльного підходу

в) дохідного підходу

г) майнового підходу

28. Повні витрати на виконання окремих видів робіт, купівлю та монтаж окремих об'єктів відображають у:

а) об'єктних кошторисах

б) локальних кошторисах

в) зведених кошторисах

г) загальних кошторисах

29. Знецінення об'єкта внаслідок зміни попиту і пропозиції, запровадження законодавчих обмежень на використання певних видів обладнання через його невідповідність екологічним чи ергономічним критеріям тощо - це прояв:

а) економічного старіння

б) функціонального старіння

в) фізичного старіння

г) технологічного старіння

30. Залежно від періоду охоплення мультиплікатори бувають:

а) ресурсні і вартісні

б) інтервальні і одномоментні

в) витратні і дохідні

в) фінансово-економічні і вартісні

31. Методом витратного підходу до оцінки машин та обладнання є:

а) метод визначення собівартості за укрупненими нормативами

б) метод порівняння продажів

в) метод статистичного моделювання ціни

г) метод процента відновної вартості

32. Оцінка нерухомості виходячи з вартості одиничного показника еталонного об'єкта оцінки та кількості таких одиничних показників у об'єкті оцінки - це сутність методу:

а) поділу за компонентами

б) амортизації витрат

в) одиниці порівняння

г) дисконтування грошових потоків

33. Оцінка об'єктів нерухомості на основі визначення вартості всіх їх конструктивних елементів (фундаментів, стін, покрівлі тощо) - це сутність методу:

а) одиниці порівняння

б) поділу за компонентами

в) капіталізації грошових потоків

г) ринкового

34. Розрахунок ліцензійних платежів виходячи з розміру чистого прибутку застосовується в методі:

а) звільнення від роялті

б) виділення частки ліцензіара в прибутку ліцензіата

в) виграшу в собівартості

г) надлишкового прибутку

35. На використанні реальних історичних даних про витрати, пов'язані зі створенням об'єкта інтелектуальної власності, ґрунтується метод:

а) початкових витрат

б) вартості заміщення

в) порівняння продажів

г) вартості відтворення

36. Розрахунок ліцензійних платежів на основі річних обсягів продажів застосовується в методі:

а) звільнення від роялті

б) виділення частки ліцензіара в прибутку ліцензіата

в) виграшу в собівартості

г) надлишкового прибутку

37. Для оцінки інформаційного програмного забезпечення менеджменту рекомендується в першу чергу застосовувати підхід:

а) дохідний

б) витратний

в) порівняльний

г) ринковий

38. Патенти та ліцензії оцінюють переважно з використанням підходу:

а) дохідного

б) витратного

в) порівняльного

г) ринкового

39. Визначення ринкової вартості земельної ділянки здійснюють за допомогою:

а) нормативної грошової оцінки земельної ділянки

б) експертної оцінки земельної ділянки

в) економічної оцінки земельної ділянки

г) показників продуктивності земельної ділянки

40. Гудвіл - це:

а) вартість ділової репутації підприємства

б) величина, на яку вартість бізнесу при продажу перевищує ринкову вартість його активів

в) частина вартості діючого підприємства, яка визначається його іміджем, діловими зв'язками, відомістю фірмового найменування

г) усі відповіді правильні

41. Зменшення вартості об'єкта спричинене природними явищами, зносом конструктивних елементів під час експлуатації є наслідком:

а) фізичного зносу

б) технологічного старіння

в) функціонального старіння

г) економічного старіння

42. Знецінення об'єкта внаслідок науково-технічного прогресу в сфері створення нових конструкцій, технологій і матеріалів, порівняно з новими об'єктами аналогами, які коштують дешевше та потребують менших експлуатаційних витрат є проявом:

а) фізичного зносу

б) функціонально-технологічного старіння

в) економічного старіння

г) матеріального зносу

43. Знецінення об'єкта в результаті зміни попиту та пропозиції, дії інших негативних зовнішніх чинників є проявом:

а) фізичного зносу

б) функціонально-технологічного старіння

в) економічного старіння

г) матеріального зносу

44. До виробничого потенціалу підприємства відноситься:

а) потенціал основних засобів

б) інформаційний потенціал

в) маркетинговий потенціал

г) науково-технічний потенціал

45. Оцінка вартості бізнесу за методом вартості чистих активів передбачає:

а) оцінку необоротних активів по залишковій вартості

б) оцінку балансової вартості активів підприємства за винятком незадіяних в господарській діяльності

в) оцінку всіх активів підприємства за мінусом усіх його зобов'язань

г) оцінку майбутньої вартості інвестицій

46. Грошовий еквівалент, який очікується отримати від продажу вибулих матеріальних активів чи їх складових компонентів для альтернативного використання, носить назву:

а) вартість діючого підприємства

б) інвестиційна вартість

в) ринкова вартість

г) утилізаційна вартість

47. Визначення вартості земельної ділянки на основі капіталізації доходів від здавання її в оренду - це сутність методу:

а) зіставного продажу

б) капіталізації земельної ренти

в) залишку для землі

г) співвідношення (перенесення)

48. Різновидами вартості в обміні є:

а) ринкова, ліквідаційна, податкова, страхова, орендна

б) ринкова, балансова, заставна, страхова, орендна

в) ринкова, ліквідаційна, заставна, страхова, орендна

г) ринкова, інвестиційна, заміщення, страхова, орендна

49. Економія за рахунок оптимального формування потенціалу організаційної системи управління – це:

а) виробнича синергія

б) управлінська синергія

в) операційна синергія

г) фінансова синергія

50. Для визначення вартості обладнання, яке можна зібрати із складових частин, що реалізуються на ринку, доцільно використовувати метод:

а) розрахунку за ціною однорідного об'єкта

б) поелементного розрахунку

в) розрахунку за укрупненими нормативами

г) аналізу й індексації витрат

51. В основі вартісної оцінки машин та обладнання за ціною однорідного об'єкту є:

а) повна собівартість виготовлення однорідного об'єкта

б) можливий дохід від експлуатації однорідного об'єкта

в) цінова інформація по комплектуючим вузлам однорідного об'єкта

г) індекси зміни цін на групи однорідних об'єктів

52. Економія за рахунок змін підходів щодо формування фінансового потенціалу підприємства – це:

а) виробнича синергія

б) управлінська синергія

в) операційна синергія

г) фінансова синергія

53. Права за франчайзингом оцінюються в основному за:

а) витратним підходом

б) порівняльним підходом

в) ринковим підходом

г) дохідним підходом

54. Визначення вартості бізнесу шляхом віднімання від сукупних активів сукупних пасивів фірми - це сутність методу:

а) вартості заміщення

б) простого балансового

в) ліквідаційної вартості

г) прямої капіталізації доходів

55. Встановлення вартості бізнесу на рівні ціни купівлі-продажу контрольних пакетів акцій компаній чи аналогічних цілісних майнових комплексів - сутність методу:

а) капіталізації доходів

б) галузевих співвідношень

в) мультиплікаторів

г) аналогових продаж (ринку капіталу)

56. Часовий період від дати введення об'єкта в експлуатацію до моменту, коли об'єкт перестає додавати вартість до загального майнового потенціалу - це:

а) строк фізичного життя об'єкта

б) строк, що залишився до повного фізичного руйнування об'єкта

в) ефективний вік об'єкта

г) строк економічного життя об'єкта

57. Оцінка вартості гудвілу здійснюється за допомогою:

а) методу дисконтування грошових потоків

б) методу надлишкових прибутків

в) методу звільнення від роялті

г) методу вартості створення

58. До одномоментних мультиплікаторів відносять мультиплікатор:

а) ціна/балансова вартість активів

б) ціна/прибуток

в) ціна/грошовий потік

г) ціна/виручка від реалізації

59. Основним методом оцінки підприємства зі стабільними потоками доходів в незмінних протягом певного часу умовах зовнішнього середовища є:

а) метод капіталізації доходу

б) метод дисконтування грошових потоків

в) метод компанії-аналогу

г) метод угод

60. Міра цінності власності окремого користувача або групи користувачів, що є складовою частиною діючого підприємства без урахування найбільш ефективного її використання і величини грошового еквівалента від можливого продажу – це:

а) вартість діючого підприємства

б) вартість в обміні

в) вартість у користуванні

г) інвестиційна вартість

61. До інтервальних належать мультиплікатори:

а) вартість/власний капітал

б) вартість/чисті активи

в) вартість/чистий прибуток

г) вартість/валюта балансу

62. Мультиплікатор - це:

а) коефіцієнт, що відображає взаємозв'язок між ринковою вартістю бізнесу та його базовими фінансово-економічними показниками

б) показник який відображає грошовий потік, генерований підприємством

в) показник який характеризує рентабельність операційної діяльності

г) показник який відображає рівень прибутковості використання інвестованого капіталу

63. Співставлення і порівняння оцінюваної нерухомості з проданими об’єктами-аналогами проводиться у розрізі двох основних компонентів:

a) одиниць та елементів порівняння

б) часу проведення угоди та якісних характеристик

в) юридичного статусу та способу господарського використання

г) площею і рельєфом

64. Для розрахунку періодичних платежів за основну суму боргу та процентів за нього використовується функція:

а) коефіцієнт відшкодування капіталу

б) поточна вартість грошової одиниці

в) коефіцієнт амортизації грошової одиниці

г) нагромадження грошової одиниці за період

65. Коефіцієнт капіталізації відображає:

а) отримання доходу на капітал

б) відшкодування капіталу інвестора

в) отримання доходу на капітал та відшкодування капіталу інвестора-власника

г) надходження капіталу

66. Майбутню вартість серії регулярних однакових платежів за певний період при встановленій відсотковій ставці відображає функція:

а) коефіцієнт відшкодування капіталу

б) поточна вартість грошової одиниці

в) коефіцієнт амортизації грошової одиниці

г) нагромадження грошової одиниці за період

67. Розрахунок ставки дисконту шляхом підсумовування безризикової ставки з компенсаціями за різні види ризику, якими обтяжений об’єкт оцінки – сутність:

а) методу капітальних активів

б) методу кумулятивної побудови

в) методу сполучених інвестицій

г) методу ставки LIBOR

68. До принципів оцінки, які базуються на уявленнях користувача відносять принципи:

а) оптимального розміру

б) попиту і пропозиції

в) очікування

г) залежності

69. Узагальнюючим для всіх принципів оцінки потенціалу підприємства виступає принцип:

а) конкуренції

б) корисності

в) попиту і пропозиції

г) найкращого і найефективнішого використання

70. Додаткові вкладення капіталу в підприємство ефективні лише тоді, коли вони підвищують його ринкову вартість - це сутність принципу:

а) внеску

б) віддачі

в) залежності

г) корисності

71. До методів витратного підходу оцінки нематеріальних активів відноситься:

а) метод переваг у доходах

б) метод звільнення від роялті

в) метод виграшу в собівартості

г) метод вартості заміщення

72. Розрахунок кошторисів шляхом обліку витрат ресурсів у поточних чи прогнозних цінах і тарифах - це сутність методу:

а) ресурсно-індексного

б) базисно-компенсаційного

в) ресурсного

г) базисно-індексного

73. Складання кошторисів шляхом перерахунку витрат, понесених у різні часові періоди реалізації проекту, з базового до поточного рівня за допомогою коригувальних коефіцієнтів - це зміст методу:

а) ресурсно-індексного

б) базисно-компенсаційного

в) ресурсного

г) базисно-індексного

74. Одиницями порівняння при оцінці нерухомості можуть бути:

а) умови продажу об'єкта нерухомості

б) місце розташування об'єкта нерухомості

в) правовий статус об'єкта нерухомості

г) ціна за 1 кв. м будівлі чи споруди

75. Елементами порівняння при оцінці земельних ділянок та нерухомості виступають:

а) ціна за 1 га земельної ділянки

б) умови продажу об'єкта нерухомості

в) ціна за 1 м кубічний будівлі чи споруди

г) ціна за 1 м квадратний будівлі чи споруди

76. Стратегічно орієнтоване підприємство – це:

а). Підприємство, де стратегічне мислення керівників є основою для визначення орієнтирів діяльності

б). Мінімальна господарська одиниця, для якої може бути розроблено самостійну стратегію

в). Підприємство, яке обслуговує ринки

г). Підприємство, яке планує свою діяльність

77. В основу стратегії диференціації покладено:

а). Ідею сегментації ринку

б). Орієнтацію на певну групу споживачів

в). Принципи поставки на ринок продукції з унікальними властивостями

г). Орієнтацію на обмежену частину асортименту продукції

78. “Дерево цілей” – це:

а). Графічне зображення зв’язків підприємства із зовнішнім середовищем

б). Розподіл обов’язків в апараті управління підприємством

в). Графічне зображення підпорядкованості та взаємозв’язку цілей, що демонструє розподіл загальної мети на підцілі, завдання та окремі дії

г). Графічне зображення взаємозв’язку між стратегічними, довгостроковими та короткостроковими цілями

79. Місія фірми – це:

а). Діяльність підприємства спрямована на задоволення специфічних потреб

б). Генеральна мета, довгострокова орієнтація на який-небудь вид діяльності та відповідне місце на ринку

в). Конкурентна перевага фірми

г). Філософія функціонування підприємства.

80. Основними складовими РЕST- аналізу є:

а). Політика, економіка, суспільство, технологія

б). Сильні, слабкі сторони та зовнішнє середовище

в). Можливості, загрози та внутрішнє середовище

г). Привабливість та конкурентоспроможність

81. При виборі продуктово-товарної стратегії враховують:

а). Тільки ринкові характеристики СЗГ (стратегічної зони господарювання)

б). Тільки виробничі характеристики продукції, що планується до випуску

в). Ринкові і виробничі характеристики продукції, що планується до випуску

г). Тільки технологічні фактори виробництва продукції

82. Доповніть наведений перелік: “Згідно теорії М. Портера загальноконкурентними стратегіями є: лідирування у зниженні витрат, диференціації, ....”

а). Фокусування

б). Мотивації

в). Організації

г). Диверсифікації

83. “Бачення” розвитку підприємства – це:

а). Визначення вищого керівництва напрямку розвитку підприємства

б). Погляд вищого керівництва на те, яким може чи має бути підприємство за найсприятливішого збігу обставин

в). Короткостроковий прогноз діяльності підприємства, враховуючи вплив зовнішнього середовища

г). Процес прийняття рішень щодо подальшого розвитку підприємства

84. Стратегія диверсифікації – це:

а). Процес формування системи цілей та встановлення мети підприємства

б). Процес проникнення в нові сфери діяльності, раніше не характерні для підприємства, покликані змінити, доповнити або замінити продукцію, що вже випускається

в). Стратегія цілеспрямованого скорочення діяльності

г). Стратегія, спрямована на підвищення спеціалізації та концентрації діяльності підприємства

85. Окремий сегмент ринку, на якому діє підприємство, або на який бажає вийти – це:

а). Стратегічна зона господарювання

б). Стратегічна бізнес-одиниця

в). Зона стратегічних ресурсів

г). Стратегічний господарський центр

86. Функціональна стратегія визначає:

а). Розподіл ресурсів на підприємстві

б). Скільки продукції потрібно виробити для задоволення потреб споживачів

в). Стратегічну орієнтацію певної функціональної підсистеми управління підприємством

г). Загальні функції управління

87. Матриця Бостонської консалтингової групи (БКГ) містить такі критерії:

а). Темпи зростання ринку та відносна частка ринку

б). Привабливість та конкурентоспроможність

в). Можливості та загрози зовнішнього середовища

г). Сильні та слабкі сторони

88. Параметрами, що підлягають співставленню в SWOT – аналізі є:

а). Потенціал та конкурентна позиція підприємства

б). Сильні та слабкі сторони підприємства, загрози та можливості зовнішнього середовища

в). Невизначеність, складність, динамічність зовнішнього середовища

г). Сильні і слабкі характеристики зовнішнього середовища

89. Модель конкурентних сил за М.Портером не містить такого елемента як:

а). Споживачі

б). Товари-замінники

в). Наявні та потенційні конкуренти

г). Конкурентні стратегії

90. Стратегія управління базується на:

а). Концепції підприємства як “відкритої системи”

б). Концепції підприємства як “закритої системи”

в). Ресурсній концепції підприємства

г). Концепції підприємства як “соціотехнічної системи”

91. До варіантів стратегії диверсифікації не відносять:

а). Споріднену диверсифікацію

б). Варіантну диверсифікацію

в). Конгломератну диверсифікацію

г). Неспоріднену диверсифікацію

92. Другим етапом еволюції розуміння та передбачення майбутнього є:

а). Стратегічне управління

б). Стратегічне планування

в). Довгострокове планування

г). Бюджетування

93. Згідно з концепцією підприємства як “відкритої матеріально-речовинної та соціально-економічної системи” на “вході” підприємства знаходяться:

а). Всі види матеріальних і нематеріальних ресурсів

б). Товари

в). Послуги

г). Кваліфіковані кадри

94. “Стратегічний набір” – це:

а). Сукупність продуктово-товарних стратегій

б). Система стратегій різного типу розроблених на певний відрізок часу, що відбивають специфіку та розвиток підприємства

в). Сукупність функціональних та ресурсних стратегій

г). Стратегії адаптації до зовнішнього середовища

95. Портфель бізнесів фірми – це:

а). Сукупність конкурентних переваг підприємства

б). Певна група споживачів

в). Дані про розміщення інвестицій

г). Сукупність всіх стратегічних бізнес-одиниць

96. Першим етапом еволюції розуміння та передбачення майбутнього є:

а). Довгострокове планування

б). Стратегічне управління

в). Стратегічне планування

г). Бюджетування та фінансовий контроль

97. Довгострокова спрямованість підприємства та його орієнтація на конкретний тип діяльності – це:

а). Цілі підприємства

б). Ринкова характеристика діяльності підприємства

в). Генеральна мета підприємства

г). Умова виникнення стратегічного управління

98. Декомпозиція (розукрупнення) – це метод:

а). Розкриття структури системи, при якому за однією ознакою її поділяють на окремі складові

б). Узгодження непов'язаних між собою напрямків діяльності

в). Горизонтальної координації цілей

г). Розробки стратегії підприємства

99. У планах короткострокові цілі набувають форми:

а). Мети

б). Завдань

в). Напрямку розвитку

г). Місії

100. Автором “галузевої моделі” середовища організації є:

а). М. Портер

б). Дж. Гелбрейт

в). Г. Олдріч

г). П. Лоуренс

101. До загальноконкурентних стратегій не відносять:

а). Стратегію фокусування

б). Стратегію диференціації

в). Стратегію стабілізації

г). Стратегію лідирування у зниженні витрат

102. Стратегія окремого бізнес-напрямку діяльності підприємства являє собою:

а). Функціональну

б). Корпоративну

в). Операційну

г). Ділову

103. Рівень невизначеності характеризується:

а). Недостатністю або повною відсутністю інформації

б). Пошуком альтернативи у прийнятті рішень

в). Недостатньою кваліфікацією персоналу

г). Складністю поставленої проблеми

104. Для аналізу макросередовища застосовують:

а). SWOT – аналіз

б). Портфельний аналіз

в). PEST – аналіз

г). SNW – аналіз

105. Стратегія диференціації – це:

а). Стратегія цілеспрямованого скорочення діяльності

б). Стратегія, що полягає в орієнтації діяльності підприємства на створення унікальних продуктів

в). Стратегія спрямована на підвищення спеціалізації та концентрації діяльності підприємства, з урахуванням вимог певного сегмента без орієнтації на весь ринок

г). Стратегія направлена на забезпечення раціонального розподілу ресурсів

106. Підприємство, де стратегічне мислення є основною, принциповою засадою в діяльності керівництва та персоналу, де існує система стратегічного управління є:

а). Прибутковим підприємством

б). Ринково-орієнтованим підприємством

в). Стратегічно-орієнтованим підприємством

г). Соціально-орієнтованим підприємством

107. До основних засобів конкурентної боротьби не відносять:

а). Підвищення якостей продукції

б). Підвищення ціни товарів

в). Випуск нових товарів

г). Зниження ціни товарів

108. Процес освоєння нових видів продукції, що раніше не були характерні для діяльності підприємства і потребують створення нових виробничої та збутових підсистем для задоволення потреб нових для підприємства споживачів – це:

а). Центрована диверсифікація

б). Споріднена диверсифікація

в). Конгломератна диверсифікація

г). Інтеграція

109. До груп факторів макросередовища не відносять:

а). Економічні

б). Політичні

в). Соціальні

г). Характеристики галузі

110. Перший етап проведення портфельного аналізу полягає у :

а). Розробці стратегій для кожної бізнес-одиниці підприємства

б). Визначенні відповідних стратегічних зон господарювання та їх дослідженні

в). Визначенні відповідності розроблених бізнес-стратегій корпоративній стратегії

г). Визначенні конкурентоспроможності усіх бізнес-одиниць підприємства

111. Розподіл бізнес-напрямків у матриці БКГ здійснюється за такими групами:

а). Зона росту, зона вибіркового росту, зона збору урожаю

б). Зародження, зростання, зрілість, старіння

в). “Зірки”, “корови”, “собаки”, “знаки запитання”

г). “Приманка для споживача”, “оптимальний стратегічний набір”, “країна дурнів”, “пастка для споживачів”

112. Основними критеріями побудови матриці Мак - Кінсі являються:

а). Привабливість ринку та конкурентоспроможність

б). Зростання ринку та частка ринку

в). Темп росту ринку та відносна частка ринку

г). Значення товару та якість виробництва.

113. Стратегічними альтернативами щодо “дійних корів” є:

а). Стратегія розвитку, оптимізації

б). Стратегія підтримки, стратегія “збору урожаю”

в). Стратегія ліквідації, або виходу із бізнесу

г). Стратегія вибіркового розвитку

114. Параметрами, що підлягають співставленню в SWOT – аналізі є:

а). Потенціал та конкурентна позиція підприємства

б). Сильні та слабкі сторони підприємства, загрози та можливості зовнішнього середовища

в). Невизначеність, складність, динамічність зовнішнього середовища

г). Значення товару для покупця та якість

115. Система стратегій різного типу розроблених на певний відрізок часу, що відбивають специфіку та розвиток підприємства – це:

а). “Стратегічний набір”

б). Портфель бізнесів фірми

в). Загально конкурентні стратегії

г). Корпоративна стратегія

116. Основною метою стратегічного планування є:

а). Підвищення реагування підприємства на зміну зовнішнього середовища, враховуючи внутрішні можливості

б). Внутрішня спрямованість без урахування зовнішніх умов функціонування підприємства

в). Складання короткострокових планів діяльності підприємства

г). Розробка довгострокових планів діяльності підприємства

117. Погляд вищого керівництва підприємства на те, яким може чи має бути підприємство за найсприятливішого збігу обставин – це:

а). Мета

б). “Бачення” розвитку підприємства

в). Місія підприємства

г). Генеральна мета

118. Основна ідея побудови “дерева цілей” – це:

а). Групування цілей

б). Підпорядкованість цілей

в). Аналіз цілей

г). Декомпозиція

119. До вимог, яким повинні відповідати правильно сформовані цілі не відносять:

а). Конкретність

б). Вимірюваність

в). Наукова обґрунтованість

г). Жорсткість щодо їх досягнення

120. Стратегічна група конкурентів - це:

а). Певна кількість підприємств, що функціонують в одній галузі

б). Певна кількість підприємств, що займають близькі позиції на ринку та конкурують між собою на основі одних і тих самих конкурентних переваг та однаковими методами

в). Певна кількість підприємств, що мають однаковий профіль

г). Певна кількість підприємств, що мають однакові прибутки

121. Стратегія, що полягає в орієнтації діяльності підприємства на створення унікальних продуктів – це:

а). Стратегія диференціації

б). Стратегія фокусування

в). Маркетингова стратегія

г). Корпоративна стратегія

122. “Стратегічна прогалина” характеризує:

а). Досягнення синергії між різноманітними напрямками діяльності

б). Різницю між можливостями, зумовленими наявними тенденціями зростання підприємства та бажаними орієнтирами необхідними для зростання та зміцнення підприємства в довгостроковій перспективі

в). Інтервальні значення в параметрах виробленої продукції

г). Різницю в розумінні тенденцій розвитку підприємства керівниками та акціонерами

123. Гнучкість – це одна з вимог правильно сформованих цілей означає:

а). Необхідність врахування звичаїв, потреб, традицій та цінностей, що склались в суспільстві

б). Можливість та необхідність внесення коректив до змісту мети та структури цілей організації під впливом змін у середовищі

в). Врахування можливостей виробничого потенціалу підприємства

г). Можливість внесення коректив до змісту цілей в залежності від бажань керівників

124. Моніторинг зовнішнього середовища – це:

а). Формування уявлення про майбутній стан факторів зовнішнього середовища

б). Оцінка політичної ситуації на рівні країни

в). Постійне відстеження поточної і нової інформації

г). Постійне дослідження змін макроекономічних показників

125. До показників, що аналізуються при вивченні економічного середовища при проведенні PEST – аналізу не відносять:

а). Величина валового національного продукту

б). Темпи інфляції

в). Темпи економічного зростання

г). Прибутковість галузі

126. Доповніть наведений перелік складових моделі конкурентних сил за М. Портером: “потенційні конкуренти, існуючі конкуренти, постачальники ресурсів ...”:

а). Споживачі і товари замінники

б). Державні органи контролю

в). Споживачі і держава

г). Науково-технічний прогрес

127. До потенційних внутрішніх сильних сторін підприємства не відноситься:

а). Економія на масштабах виробництва

б). Достатні фінансові ресурси

в). Занадто вузький асортимент продукції

г). Власні технології

128. Стратегія диференціації може виявлятись:

а). У специфічних характеристиках товару

б). В індивідуальному дизайні і виготовленні товарів на замовлення

в). В унікальності виробів за стилем, модою

г). Всі відповіді правильні

129. Стратегічна зона господарювання – це:

а). Окремий сегмент ринку на якому діє підприємство, або на який бажає вийти

б). Розміри певних регіонів

в). Виокремлена зона бізнесу, яка відповідає за певний вид її ринкової діяльності

г). Сукупність усіх бізнес-одиниць

130. Альтернативними стратегіями в межах матриці БКГ є:

а). Збільшення ринкової частки та підвищення конкурентних переваг

б). Стратегія розвитку, стратегія підтримки, “збору урожаю”, скорочення або ліквідації

в). Пошук ніш, контрольоване інвестування, мінімізація інвестицій

г). Становлення, диференціація, оновлення

131. Першою стадією життєвого циклу товару є:

а). Стадія зародження

б). Стадія зрілості

в). Стадія зростання

г). Стадія насичення

132. Виробнича стратегія це:

а). Функціональна стратегія, що полягає у розробці та управлінні процесом створення на підприємстві необхідних для споживачів продуктів і послуг

б). Стратегія промислових підприємств орієнтованих на ринкові цінності

в). Стратегія розподілу та контролю за використанням ресурсів при виробництві певних товарів

г). Стратегія спрямована на розширення діяльності підприємства

133. Сукупність всіх стратегічних бізнес-одиниць являє собою:

а). Стратегічний набір

б). Стратегічну зону господарювання

в). Портфель бізнесів фірми

г). Диверсифіковане підприємство

134. Матриця БКГ має розміри:

а). 3 х 3

б). 4 х 2

в). 4 х 4

г). 2 х 2

135. PEST – аналіз використовують для аналізу:

а). Макросередовища фірми

б). Мікросередовища

в). Внутрішнього потенціалу підприємства

г). Основних економічних характеристик галузі

136. Основна відмінність етапу довгострокового планування від етапу бюджетування полягає в тому, що:

а). Процес управління має випереджальний характер

б). Почали застосовувати методи визначення строків окупності інвестицій

в). Проводиться аналіз зовнішнього середовища

г). Формується місія підприємства

137. Конкретизація місії підприємства у формі доступній для управління процесами – це:

а). Мета

б). Цілі

в). “Бачення”

г). Стратегія

138. Третім етапом еволюції розуміння та передбачення майбутнього є:

а). Бюджетування

б). Стратегічне управління

в). Стратегічне планування

г). Довгострокове планування

139. За вимірюваністю цілі поділяють на:

а). Внутрішні і зовнішні

б). Кількісні і якісні

в). Виробничі та управлінські

г). Короткострокові, середньострокові та довгострокові

140. Стратегічні цілі – це цілі, які:

а). Вказують на специфічні результати діяльності, що їх організація планує досягти, а також конкурентну позицію, яку вона прагне зайняти на ринках для своїх продуктів

б). Точно визначають найближчі конкретні організаційні плани

в). Направлені на повне використання виробничого потенціалу

г). Визначають шляхи досягнення довгострокових планів

141. Генеральна мета фірми, яка стосується їх довгострокової орієнтації на який-небудь вид діяльності та відповідне місце на ринку – це:

а). Місія

б). Цілі

в). Стратегія

г). Тактика

142. Стратегічний рівень підприємства – це:

а). Рівень розвитку підприємства

б). Рівень можливої рентабельності підприємства при умові повного використання виробничих потужностей

в). Рівень готовності підприємства до ефективних дій у середовищі його функціонування завдяки розробці та реалізації обґрунтованих стратегічних рішень, в яких враховано можливості та обмеження розвитку підприємства

г). Необхідний рівень якості продукції, для забезпечення її конкурентоспроможності на внутрішньому та світовому ринках

143. Стратегія підприємства, що полягає в орієнтації на зайняття лідируючого положення в галузі, за рахунок економії на витратах при виготовленні масової продукції – це:

а). Стратегія фокусування

б). Стратегія диверсифікації

в). Стратегія диференціації

г). Стратегія контролю за витратами

144. Стратегія, що розробляється для диверсифікованої компанії, показуючи напрямки розвитку підприємства в цілому – це:

а). Корпоративна стратегія

б). Функціональна стратегія

в). Забезпечувальна стратегія

г). Ресурсна стратегія

145. Ринкова частка фірми – це:

а). Питома вага товарів фірми по відношенню до найсильнішого конкурента

б). Питома вага товарів фірми в загальній місткості ринку

в). Частина товарів призначена для експорту

г). Частина товарів призначена для внутрішнього споживання

146. При зборі інформації для аналізу зовнішнього середовища використовують такі способи:

а). Сканування

б). Моніторинг

в). Прогнозування

г). Всі відповіді правильні

147. Метод SWOT – аналізу дозволяє встановити:

а). Лінії зв'язку між зовнішніми можливостями та загрозами, а також слабкими і сильними сторонами підприємства

б). Ступінь задоволення потреб споживачів

в). Лінії зв'язку між економікою і політикою

г). Відносну ринкову частку підприємства

148. До загальних (типових) стратегій відносяться:

а). Стратегію диференціації

б). Продуктово-товарні стратегії

в). Стратегії підтримки або стабілізації

г). Маркетингові стратегії

149. В функціональних стратегіях об'єктом управлінського впливу є:

а). Певний вид управлінської діяльності

б). Розподіл ресурсів підприємства

в). Асортимент продукції

г). Матеріально-технічне забезпечення підприємства

150. Стратегія диверсифікації, що полягає у використанні хоча б одного з наявних факторів виробництва: технології, постачальники, споживачі і т.д. – це:

а). Стратегія центрованої диверсифікації

б). Стратегія спорідненої диверсифікації

в). Стратегія конгломератної диверсифікації

г). Стратегія неспорідненої диверсифікації

151. Мікросередовище функціонування аграрного підприємства це:

а). Сукупність зовнішніх сил, які безпосередньо або опосередковано впливають на господарську діяльність

б). Сукупність зовнішніх сил (суб'єктів господарювання), які безпосередньо впливають на діяльність підприємства і перебувають під впливом цієї діяльності

в). Підприємства, організації, що знаходять клієнтів для продажу продукції

г). Підприємства, які постачають агарним підприємствам необхідні матеріальні ресурси

152. Макросередовище функціонування аграрного підприємства це:

а). Сукупність зовнішніх сил, що не є контрольованими з боку підприємства, можуть відкривати для нього нові сприятливі можливості розвитку або створювати нові загрози

б). Сукупність зовнішніх сил, які впливають на діяльність підприємства

в). Ділові особи (агенти, брокери), що продають продукцію аграрних підприємств

г). Банки, страхові компанії, з якими аграрні підприємства вступають у ділові відносини

153. Банкрутство підприємства це:

а). Визначена арбітражним судом неплатоспроможність

б). Неплатоспроможність суб'єкта підприємницької діяльності відновити свою платоспроможність

в). Неспроможність задовольнити вимоги кредиторів

г). Визнана арбітражним судом неспроможність суб'єктів підприємницької діяльності відновити свою платоспроможність та задовольнити визнані ним вимоги кредиторів не інакше як через застосування ліквідаційної процедури

154.Нематеріальні ресурси – це :

а). Засоби праці, що не мають фізичної, тілесної структури (форми), визначаються об'єктом права власності юридичної чи фізичної особи, мають вартість і приносять власникові певний дохід

б). Право на набутий виробничий і організаційно-господарський досвід, технологічне рішення, технічну інформацію, що дають економічну вигоду підприємству

в). Сума перевищення вартості підприємства над балансовою вартістю його активів, яка виникла внаслідок використання ним управлінських якостей

г). Право на використання наукових рішень

155. Підприємство – це:

а). Добровільне об'єднання осіб для спільної сільськогосподарської діяльності

б). Суб'єкт господарювання, що має право виробити товарну продукцію

в). Самостійний об'єкт господарювання, який має право юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку

г). Добровільне об'єднання осіб для обслуговування членів кооперативу

156. Фермерське господарство – це:

а). Форма підприємництва громадян України, які виявили бажання переважно особистою працею членів цього господарства виробляти товарну продукцію, займатися її переробкою і реалізацією

б). Товариство, статутний фонд якого поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості

в). Форма підприємництва громадян України з метою виробництва продукції

г). Це господарства, створені на засадах угоди шляхом об'єднання їх майна для виробництва продукції

157. Санація підприємства – це:

а). Перехід підприємств-банкрутів до нових власників

б). Неспроможність, суб'єкта підприємницької діяльності виконати після встановленого строку їх сплати грошові зобов'язання перед кредиторами

в). Система заходів, що здійснюється з метою запобігання визнанню боржника банкрутом та його ліквідації, спрямована на оздоровлення фінансово-господарського становища боржника, а також задоволення вимог кредиторів

г). Визнана арбітражним судом неспроможність суб'єкта підприємницької діяльності відновити свою платоспроможність та задовольнити визнані ним вимоги кредиторів

158. Міжгосподарська кооперація – це:

а). Об’єднання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів сільськогосподарських підприємств для спільного виробництва продукції

б). Об’єднання господарств в певну виробничу структуру під єдиним керівництвом одного із його засновників

в). Укрупнення господарств і поглиблення їх спеціалізації

г). Тимчасове об’єднання господарств з делегуванням певних функцій одному із членів об’єднання

159. Залежно від якості змін розвиток підприємства поділяють на:

а). Циклічний та спіральний

б). Соціальний та технологічний

в). Прогресивний та регресивний

г). Структурний та функціональний

160. Припинення діяльності суб'єкта господарювання здійснюється шляхом:

а). Санації або реєстрації

б). Ліквідації, реорганізації або банкрутства

в). Реорганізації або ліквідації

г). Санації, банкрутства, реорганізації або ліквідації

161. Здатність підприємства адаптуватися до зовнішніх і внутрішніх змін, а також здатність керівництва діяти поза жорсткими рамками правил і норм – це:

а). Гнучкість

б). Контрольованість

в). Стабільність

г). Прогрес

162. Економічна оцінка землі – це:

а). Порівняльна оцінка землі як засобу виробництва

б). Порівняльна оцінка землі за якостями що впливають на урожайність

в). Оцінка її як засобу виробництва за виходом продукції, окупності витрат і диференційованого доходу

г). Оцінка землі по диференційованому доходу

163. Оренда землі – це:

а). Передача землі у користування строком до двох років

б). Передача землі третій особі

в). Передача землі у постійне користування

г). Передача її власником у тимчасове користування юридичним і фізичним особам за відповідну плату для здійснення ними підприємницької та іншої діяльності

164. Ринок землі – це:

а). Сукупність правових та економічних відносин, що виникають між суб'єктами (фізичними і юридичними особами), в процесі оренди земельних ділянок, їх обміну, купівлі-продажу, застави, дарування і спадкування

б). Відносини між суб'єктами (фізичними і юридичними особами) в процесі оренди землі

в). Відносини між суб'єктами в процесі купівлі-продажу землі

г). Відносини між суб'єктами в процесі застави, дарування і спадкування землі

165. Земельний кадастр – це:

а). Якісна оцінка землі в балах за природними властивостями

б). Система відомостей і документів щодо правового режиму земель, їх розподілу між власниками землі і землекористувачами за категоріями земель, їх якісною характеристикою і народногосподарською цінністю

в). Це оцінка землі за критеріями виходу продукції, окупності витрат і диференціального доходу

г). Це оцінка землі в балах за властивостями, які корелюють з урожайністю

166. Диференціальний рентний дохід – це:

а). Дохід, який створюється на кращих і середніх за якістю та місцезнаходженням землях і являє собою надлишок доходу над “нормальним” доходом, що формується за нормативної рентабельності поточних витрат ( на рівні 35%)

б). Дохід, що формується на гірших за родючістю землях

в). Дохід, прийнятий у розмірі 1,6 ц зерна з 1 га

г). Фінансовий результат, що визначається додаванням до прибутку після оподаткування надзвичайних доходів

167. Поняття власності на землю включає в себе:

а). Право користуватися, володіти і розпоряджатися земельною ділянкою

б). Право володіння і користування землею

в). Оренда землі

г). Користування землею

168. Трудові ресурси реальні – це:

а). Населення зайняте економічною діяльністю (уже працює)

б). Особи, що навчаються з відривом від виробництва і можуть бути залучені до конкретної праці

в). Зайняті в домашньому господарстві

г). Безробітні, що не мають роботи, але бажають її отримати

169. Коефіцієнт сезонності визначається як:

а). Відношення кількості відпрацьованих людино-годин у місяці до середньомісячних за рік

б). Відношення максимальної кількості відпрацьованих людино-годин у місяці до мінімальної

в). Відношення кількості відпрацьованих людино-годин до кількості працюючих

г). Відношення фактичної кількості відпрацьованих людино-годин до запасу праці

170. Який із наявних показників найбільш характеризує ефективність використання трудових ресурсів:

а). Кількість відпрацьованих днів одним працівником за рік

б). Коефіцієнт використання річного фонду робочого часу

в). Коефіцієнт сезонності праці

г). Річна продуктивність праці

171. Продуктивність праці – це:

а). Витрати суспільно необхідної праці на виробництво одиниці продукції

б). Витрати живої праці на виробництво одиниці продукції

в). Продуктивна сила праці, тобто здатність за одиницю робочого часу виробляти певну кількість продукції або виконувати якийсь обсяг робіт

г). Співвідношення виробленої продукції до затрат

172. Який з варіантів підвищення продуктивності праці вважається найбільш позитивним?

а). Валова продукція збільшується, затрати праці зменшуються

б). Валова продукція збільшується, затрати праці постійні

в). Валова продукція збільшується, затрати праці збільшуються меншими темпами, ніж ріст валової продукції

г). Валова продукція незмінна, затрати праці зменшуються

173. Основні показники продуктивності праці – це:

а). Вироблено продукції до затрат праці (людино-годин, людино-днів, середньорічних працівників)

б). Затрати робочого часу на виробництво одиниці продукції

в). Кількість тварин, що припадає на одного працівника

г). Розмір посівної площі на одного працівника

174. Під матеріально-технічною базою сільського господарства розуміють:

а). Сукупність всіх засобів і предметів праці, за допомогою яких здійснюється виробництво продукції, її транспортування, зберігання, переробка, реалізація

б). Засоби виробництва і трудові ресурси, що приводять їх в дію в процесі виробництва

в). Застосування високоефективних систем машин

г). Подальша електрифікація та технічне переозброєння

175. Трудомісткість – це:

а). Затрати робочого часу на виробництво одиниці продукції

б). Затрати робочого часу на одиницю окремих видів робіт

в). Затрати праці на одну голову худоби

г). Затрати праці на однин гектар посіву

176. Показники річної продуктивності праці визначається як:

а). Відношення валової продукції с/г у порівнянних цінах до середньорічної чисельності працівників

б). Відношення валової продукції до кількості відпрацьованих люд.-год

в). Відношення валової продукції до кількості відпрацьованих впродовж року місяців

г). Відношення кількості працівників до валової продукції в порівнянних цінах

177. АПК являє собою:

а). Сукупність взаємозв’язаних галузей, що об’єднані єдиною метою задовольняти потреби суспільства в продуктах харчування з мінімальними затратами

б). Сукупність галузей народного господарства, які взаємодіють із сільським господарством і які мають забезпечити населення продуктами харчування, а промисловість с/г сировиною

в). Це єдина система для успішного вирішення продовольчої проблеми

г). Галузі сільського господарства, які виробляють продукцію рослинництва і тваринництва

178. Під абсолютною родючістю землі розуміють:

а). Вихід продукції на одиницю площі

б). Вихід продукції на одиницю затрат

в).Ступінь розораності

г). Ступінь меліорованості

179. Засоби виробництва сільськогосподарських підприємств виступають в такій економічній формі як:

а). Основні фонди

б). Оборотні фонди

в). Предмети праці і засоби праці

г). Фонди обігу

180. Основною ознакою поділу фондів на основні і оборотні є :

а). Спосіб перенесення вартості на створений продукт

б). Величина вартості фондів

в). Матеріально-речова форма

г). Строк використання

181. Основними фондами називаються:

а). Засоби праці, що багаторазово приймають участь у виробничому процесі без зміни натуральної форми і переносять по частинах свою вартість на створений продукт по мірі зносу

б). Засоби виробництва, вартість яких переноситься на продукт і повертається підприємству протягом одного кругообігу

в). Знаряддя праці, виражені у вартісній формі

г). Фонди, що беруть участь у процесі виробництва і формування вартості продукції

182. До оборотних засобів відносяться:

а). Предмети праці і засоби праці

б). Оборотні фонди

в). Фонди обігу

г). Оборотні фонди і фонди обігу

183. Фізичне зношення основних засобів виробництва – це:

а). Знецінення і вибуття з виробництва засобів, фізично придатних, але економічно невигідних

б). Втрата засобами виробництва їх технічно-експлуатаційних властивостей в зв'язку з використанням і дією сил природи

в). Сума амортизації накопичена з початку строку його корисного використання

г). Втрата знаряддями праці своєї вартості

184. Економічну ефективність використання основних фондів характеризують:

а). Тривалість одного обороту в днях, коефіцієнт оборотності

б). Фондовіддача, фондоємкість, норма прибутку

в). Продуктивність праці

г). Матеріаломісткість

185. Забезпеченість господарства основними фондами характеризують такі показники як:

а). Фондозабезпеченість і фондоозброєність

б). Фондомісткість

в). Фондовіддача

г). Норма прибутку

186. Коефіцієнт обороту оборотного капіталу – це:

а). Відношення суми обороту до середньорічної вартості основних і оборотних засобів

б). Відношення середньорічної вартості оборотних засобів до суми обороту

в). Відношення суми обороту до середньорічної вартості оборотних засобів

г). Відношення суми обороту до середньорічної вартості фондів обігу

187. Тривалість обороту – це:

а). Відношення суми обороту до кількості календарних днів

б). Відношення кількості календарних днів у році до коефіцієнту оборотності

в). Відношення середньорічної вартості оборотних фондів до кількості календарних днів

г). Відношення суми обороту до коефіцієнта оборотності

188. Амортизація – це:

а). Період часу, протягом якого основні засоби використовуються підприємством

б). Втрата знаряддями праці своєї вартості і поступове перенесення її на заново створений продукт з метою нагромадження коштів для відтворення цих знарядь праці

в). Частка погашення балансової вартості основних засобів на відновлення (реновацію)

г). Вартість відтворення основних засобів на момент їх переоцінки

189. Основним показником для визначення рівня спеціалізації є:

а). Структура товарної продукції

б). Структура витрат

в). Структура валової продукції

г). Структура посівних площ

190. Матеріаломісткість – це:

а). Відношення вартості валової продукції до матеріальних затрат виробництва

б). Відношення матеріальних затрат виробництва до вартості валової продукції

в). Відношення матеріальних затрат до чистого прибутку

г). Відношення матеріальних затрат виробництва до вартості товарної продукції

191. Норма прибутку визначається як:

а). Процентне відношення чистого прибутку до собівартості реалізованої продукції

б). Процентне відношення чистого прибутку до вартості основних фондів

в). Процентне відношення чистого прибутку до вартості оборотних фондів

г). Процентне відношення чистого прибутку до суми вартостей основних і оборотних фондів

192. Капітальні вкладення агарних підприємств – це:

а). Витрати на будівництво, розширення, реконструкцію основних засобів, придбання техніки, закладку багаторічних насаджень і їх вирощування, формування основного стада, меліорацію землі й охорону довкілля

б). Витрати на будівництво, розширення, реконструкцію основних засобів

в). Витрати на придбання техніки

г). Витрати на меліорацію землі й охорону довкілля

193. Інвестиції – це:

а). Витрати, що направляються на відтворення основних фондів соціального характеру

б). Витрати на будівництво, розширення, реконструкцію та технічне переозброєння діючих основних фондів

в). Витрати, що направляються на відтворення (просте і розширене) основних виробничих фондів

г). Всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об’єкти підприємницької діяльності, в результаті якої створюється прибуток або досягається соціальний ефект

194. Який із показників відображає порівняльну ефективність капітальних вкладень?

а). Строк окупності капітальних вкладень

б). Приведені затрати

в). Приведені капіталовкладення

г). Відношення приросту валової продукції до суми капіталовкладень

195. Моральний знос основних засобів – це:

а). Знецінення і вибуття з виробництва засобів фізично придатних, але економічно невигідних

б). Витрата засобами виробництва їх технічно-експлуатаційних властивостей в зв’язку з використанням і дією сил природи

в). Сума амортизації накопичена з початку строку його корисного використання

г). Втрата знаряддями праці своєї вартості

196. Виробничі запаси – це:

а). Частина авансової вартості функцією, якої є обслуговування процесу виробництва

б). Частина виробничих засобів, яка вже виробничо спожита

в). Частина оборотних засобів, яка знаходиться на стадії виробництва

г). Предмети праці, які ще не вступили в стадію виробничого споживання, функцією яких є забезпечення безперервності виробництва

197. Незавершене виробництво – це:

а). Предмети праці, які ще не вступили в стадію виробничого споживання, функцією яких є забезпечення безперервності виробництва

б). Частина авансової вартості, що перебуває на товарній та грошовій стадіях, функцією якої є обслуговування процесу виробництва

в). Грошовий вираз предметів праці, що знаходяться на стадії виробничих запасів і в процесі виробництва

г). Частина оборотних засобів, яка вже виробничоспожита, знаходиться на стадії виробництва, але готової продукції ще не одержано

198. Собівартість реалізованої продукції – це:

а). Виробнича собівартість продукції, яка була реалізована

б). Виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати

в). Виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати, плюс затрати по реалізації

г). Виробнича собівартість плюс загально виробничі витрати, плюс наднормативні виробничі витрати

199. При прямолінійному методі нарахування амортизації річна сума амортизації визначається:

а). Діленням вартості, яка амортизується, на строк корисного використання об’єкта основних засобів

б). Як добуток залишкової вартості об’єкта на початок звітного року та річної норми амортизації

в). Як сума витрат на капітальний ремонт основних засобів за рік

г). Як добуток фактичного обсягу продукції (робіт, послуг) та виробничої ставки амортизації

200. Що таке постійні витрати?

а). Витрати, величина яких не залежить від кількості продукції, чи обсягу виконаних робіт

б). Витрати, що залежать від масштабів виробництва продукції

в). Амортизація основних засобів

г). Орендна плата за землю та майно

201. Структура роздрібної ціни:

а). Оптова ціна продажу плюс торгівельна націнка

б). Витрати і прибуток торгівельних фірм

в). Оптова ціна підприємства + оптово-збутова націнка

г). Оптова ціна підприємства + витрати і прибуток збутової організації

202. Сукупність зовнішніх по відношенню до підприємства суб'єктів і сил, які безпосередньо впливають на його діяльність і які, в свою чергу, знаходяться під впливом цієї діяльності - це

а). Виробничі потужності підприємства

б). Спеціалізація підприємства

в). Мікросередовище функціонування підприємства

г). Макросередовище функціонування підприємства

203. Основні витрати – це:

а). Витрати, пов’язані з безпосереднім виконанням технологічних операцій по виробництву продукції

б). Витрати на оплату праці робітників

в). Вартість насіння, кормів, добрив, засобів захисту рослин і тварин, пального

г). Амортизація основних засобів

204. Накладні витрати – це:

а). Витрати пов’язані з управлінням та обслуговуванням діяльності підрозділу

б). Оплата праці працівників апарату управління та спеціалістів галузі

в). Витрати на утримання та ремонт основних засобів, загально виробничого призначення

г). Плата за оренду землі і майна виробничого призначення

205. Які варіанти зниження собівартості продукції найбільш прийнятні:

а). Збільшення обсягу виробництва при тих же затратах

б). Зростання кількості продукції при одночасному зниженні витрат

в). Продукція не змінюється, а затрати знижуються

г). Зростання виробництва продукції швидшими темпами порівняно із збільшенням витрат на її виробництво

206. Показник рівня рентабельності визначається як:

а). Прибутковість сільськогосподарського виробництва або галузі

б). Процентне відношення чистого прибутку до собівартості реалізованої продукції

в). Процентне відношення прибутку до фондів

г). Відношення валової продукції до виробничих витрат

207. До новоствореної вартості відноситься:

а). Обсяг валової продукції

б). Обсяг валового доходу

в). Обсяг реалізованої продукції

г). Обсяг чистого доходу

208. Об'єктивна необхідність інтенсифікації викликана:

а). Обмеженістю землі, вибуття частини її з сільськогосподарського обороту, ріст чисельності населення і збільшення їх потреб

б). Властивістю землі покращувати родючість при правильному і ефективному використанні

в). Вибуттям землі із сільськогосподарського обороту

г). Ростом чисельності населення

209. Рівень інтенсивності сільськогосподарського виробництва визначається як:

а). Вихід валової продукції на одиницю площі

б). Витрати живої і уречевленої праці на одиницю земельної площі, що забезпечують збільшення виробництва продукції з цієї площі

в). Витрати живої праці на одиницю земельної площі

г). Кількість внесених добрив на одиницю земельної площі

210. Збільшити вихід продукції з 1 га в процесі інтенсифікації дозволяє така якість:

а). Неоднорідність земель по родючості

б). Властивість землі підвищувати родючість при правильному використанні

в). Обмеженість землі в просторі

г). Незамінність землі як засобу виробництва

211. Ціна – це:

а). Сума грошової виручки від реалізації одиниці продукції

б). Грошова форма затрат праці, необхідної для виробництва продукції

в). Грошовий вираз витрат виробництва

г). Собівартість плюс чистий дохід

212 Основою утворення фондів споживання і нагромадження в сільському господарстві є:

а). Валовий дохід

б). Чистий дохід

в). Прибуток

г). Валова продукція

213. Валова продукція розподіляється на:

а). На вартість спожитих засобів виробництва і новостворену вартість

б). На фонд заміщення і фонд споживання.

в). Фонд заміщення і чистий дохід.

г). Валовий дохід і чистий дохід.

214. Норма розширеного відтворення визначається за формулою:

а). (валовий дохід/виробничі фонди)х100

б). (фонд нагромадження/(основні фонди + оборотні фонди))х100

в). (фонд споживання/валовий доход)х100

г). (фонд споживання/чистий доход)х100

215. Постійні витрати це:

а). Витрати, величина яких безпосередньо залежить від масштабів виробництва продукції

б). Витрати, що формуються і покриваються за рахунок готівки

в). Витрати, що безпосередньо не змінюються при збільшенні або зменшенні масштабів виробництва у короткостроковому періоді

г). Витрати, що пов'язані з виробництвом кількох видів продукції

216. Чистий прибуток - це:

а). Додавання до операційного прибутку доходу від участі в капіталі

б). Фінансовий результат, що визначається додаванням до прибутку після оподаткування надзвичайних доходів і відніманням від одержаного результату податку на ці доходи і надзвичайних збитків

в). Різниця між прибутком до оподаткування та сумою податків на прибуток

г). Відніманням від валового прибутку операційних витрат

217. Інтенсивний тип розвитку - це:

а). Економічний тип розвитку за якого приріст продукції одержують лише за рахунок збільшення ресурсів

б). Економічний тип розвитку, за якого приріст валової продукції одержують лише завдяки підвищенню ефективності використання авансованого капіталу

в). Економічний тип розвитку за якого частка приросту продукції за рахунок використання авансованого капіталу перевищує частку приросту за рахунок збільшення його розміру

г). Економічний тип розвитку, за якого приріст продукції досягається однаковою мірою за рахунок приросту авансованого капіталу і підвищення ефективності його використання

218. Приведені витрати - це:

а). Витрати на придбання техніки

б). Сума витрат підприємства на будівництво, розширення, реконструкцію основних засобів.

в). Сума поточних витрат (собівартості) та капітальних вкладень, які приведені до однакової розмірності за допомогою нормативного коефіцієнту ефективності

г). Витрати на закладку багаторічних насаджень

219. Змінні витрати - це:

а). Пов'язані з виробництвом кількох видів продукції

б). Витрати, що не залежать від масштабів виробництва

в). Витрати, які можна безпосередньо віднести на об'єкт планування і обліку

г). Витрати, величина яких безпосередньо залежить від масштабів виробництва продукції

220. Науково-технічний прогрес - це:

а). Подальша розробка мінеральних добрив, засобів захисту рослин і тварин, вдосконалення способів їх зберігання і застосування

б). Створення нових і удосконалення існуючих систем машин, автоматів і автоматизованих систем для виробництва сільськогосподарської продукції.

в). Процес створення нових та удосконалення існуючих знарядь і предметів праці, технології виробництва, його організації і управління з метою досягнення більшого економічного або соціального ефекту

г). Подальший розвиток селекції, генетики, генної інженерії

221. Якість продукції - це:

а). Сукупність її властивостей і характеристика, що зумовлюють спроможність даної продукції задовольняти потреби споживачів згідно з її цільовим призначенням

б). Кількісний вираз однієї або кількох однорідних властивостей продукції

в). Придатність сільськогосподарської продукції до споживання в їжу

г). Властивості сільськогосподарської продукції, які є необхідними для її ефективної промислової переробки або виробничого використання

222. Поняття ефективності виробництва – це:

а). Економічна категорія, що відображає співвідношення між одержаними результатами і витраченими ресурсами

б). Вартість валової продукції на 1 га с/г угідь

в). Обсяг валового, чистого доходу на 1 га с/г угідь, на 1 працівника

г). Рівень рентабельності та норма прибутку

223. Норма беззбитковості – це:

а). Критичний рівень урожайності, за якого досягається беззбитковість виробництва

б). Різниця між ціною і змінними витратами

в). Відношення постійних витрат до маржинального доходу

г). Відношення маржинального доходу до ціни

224. Що таке спеціалізація – це:

а). Процес суспільного поділу праці, який характеризується розвитком окремих галузей відповідно до грунтово-кліматичних і економічних умов підприємства

б). Процес, що включає економічно вигідне розміщення основних видів продукції

в). Поділ праці між окремими підприємствами в межах адміністративного району

г). Підприємства мають дві головні галузі, що забезпечують 2/3 товарної продукції

225. Концентрація сільськогосподарського виробництва – це:

а). Процес, що виражає зосередження землі, основних засобів, робочої сили і фінансових результатів з метою одержання максимальних обсягів продукції при найменших витратах

б). Один з шляхів поглиблення суспільного поділу праці

в). Створення великих агрооб'єднань, що обумовлено рядом природних, технологічних і економічних факторів

г). Ефективне застосування досягнень науки і передового досвіду, новітніх технологій

1. При плануванні урожайності сільськогосподарських культур застосовують метод:

# балансовий

1. розрахунково-конструктивний
2. програмування
3. монографічний
4. При складанні балансу продукції рослинництва з нижче перерахованих каналів розподілу до прибуткової частини відносять:
5. залишок на кінець року
6. надходження від урожаю
7. реалізацію вітчизняним споживачам
8. створення фуражного фонду
9. При плануванні потреби в насінні за фактичною (плановою) собівартістю оцінюють насіння:
10. отримане від обміну
11. закуплене в інших підприємствах
12. вирощене безпосередньо в господарстві
13. позичене в інших господарствах
14. При плануванні структури посівних площ сільськогосподарських культур враховують:

### необхідні обсяги виробництва та планову врожайність культур

1. попередники під культуру
2. сорти і гібриди
3. структуру посівних площ за останній рік, структуру чергування культур у полях сівозміни, прийняту в господарстві
4. При плануванні потреби господарства в пальному і мастильних матеріалах не використовують:

## технологічні карти

1. нормативи витрат пального на еталонний гектар
2. витрати пального і мастильних матеріалів на ремонти, обкатку, зберігання, холості переїзди
3. витрати пального і мастильних матеріалів на трактор, комбайн, сільгоспмашину в розрахунку на календарний рік
4. При обґрунтуванні планової продуктивності корів враховують:
5. біологічні можливості породи, забезпеченість кормовою базою, організацію і технологію утримання корів, досягнутий рівень продуктивності
6. наявність приміщень, породність корів, період їх лактації, забезпеченість кадрами, поточно-цехову систему утримання корів
7. період розтелів, рівень механізації трудомістких процесів, норму обслуговування корів оператором машинного доїння та норму навантаження корів на одного скотаря
8. кратність доїння
9. До поточних планів відносяться:
10. план економічного і соціального розвитку підприємства, плани підрозділам підприємства, оперативні плани
11. бізнес-план
12. плани стратегічного розвитку підприємства
13. плани отримання і погашення довготермінових кредитів
14. При плануванні потреби в техніці не застосовують метод:

## графічний

1. нормативний
2. проектно-розрахунковий
3. балансовий
4. При плануванні собівартості одиниці продукції рослинництва до витрат не включають:

### оплату праці

1. затрати на утримання основних засобів
2. вартість насіння
3. адміністративні витрати
4. При плануванні собівартості 1 ц молока із загальної суми витрат виключають:

## затрати на побічну продукцію

1. затрати на приплід
2. затрати на побічну продукцію і приплід
3. вартість кормів
4. При плануванні організації зеленого конвеєра до загальної потреби кормів включають:

## корми з природних пасовищ

1. корми з природних пасовищ і посіяних в польовій і кормовій сівозміні та поза нею
2. соковиті корми (силос, коренеплоди, мелясу)
3. грубі (солому, сіно, сінаж, стеблі кукурудзи) та концентровані корми
4. Зелений конвеєр повинен забезпечити:
5. безперебійне забезпечення всієї худоби господарства зеленими кормами в запланованому обсязі
6. безперебійне постачання зелених кормів для великої рогатої худоби в запланованому обсязі на протягом пасовищного періоду
7. забезпечення зеленими кормами худоби на плановий рік
8. забезпечення зеленими кормами худоби від урожаю до урожаю
9. Загальновиробничі витрати з рослинництва розподіляються між об’єктами планування (культурами) пропорційно загальній сумі витрат без:

## вартості насіння

1. вартості насіння і оплати праці
2. без затрат на амортизацію і поточний ремонт основних засобів
3. оплати праці
4. При плануванні витрат на виплату орендної плати за землю і майно її включають в статтю витрат:

### оплата праці з нарахуванням

1. загальновиробничі витрати
2. амортизаційні відрахування
3. загальну суму матеріально-грошових витрат
4. Бізнес-план підприємства включає розділи:
5. резюме, продукт чи вид послуг, цілі і стратегія, аналіз ринку, конкуренти, маркетингова стратегія, план виробництва, організація і управління, фінансовий план, програма інвестування, охорона довкілля, оцінка ризику і страхування
6. резюме, план виробництва продукції, цілі і стратегія, конкуренти, маркетингова стратегія, кадри підприємства, план реалізації продукції, фонд оплати, ризик і страхування
7. резюме, землекористування, баланс продукції, маркетингова стратегія, фінансовий план, ризики, страхування
8. резюме, план валового виробництва і розподілу продукції, маркетингова стратегія, план реалізації продукції, отримання прибутку, кредитування виробництва, ризики, страхування
9. При розробці планів виробничим для виробничих підрозділів рослинництва включають розділи:
10. закріплені за підрозділом основні засоби, кадри, програму виробництва продукції, ліміт матеріально-грошових затрат, матеріальне стимулювання працівників
11. програму виробництва продукції, ліміт матеріально-грошових затрат, кадри
12. кадри, програму виробництва продукції, фонд оплати праці
13. вартість продукції, суму прибутку, суму матеріального стимулювання працівників підрозділу
14. При розробці оперативних планів на період сільськогосподарських робіт розраховують:
15. обсяг робіт, засоби, якими повинен бути виконаний даний обсяг робіт
16. обсяг робіт, кількість основних і оборотних засобів, кількість працівників, строки виконання робіт, кількість коштів
17. кількість основних і оборотних засобів, працівників, фонд оплати праці
18. строки виконання робіт, обсяг робіт, фонди матеріального стимулювання
19. При плануванні підготовки кадрів для господарства враховують:
20. місце проведення підготовки, термін підготовки, суму коштів на підготовку
21. кого необхідно підготувати, термін підготовки, суму коштів на підготовку та за рахунок чиїх коштів буде проведена підготовка суму коштів на підготовку та термін підготовки
22. якої кваліфікації необхідно підготувати працівників, термін підготовки, суму коштів на підготовку
23. Плани, які забезпечують проведення оперативного контролю за ходом виконання робіт та матеріально-грошовими витратами:
24. річний план економічного і соціального розвитку підприємства
25. річні виробничі плани внутрішньогосподарських формувань
26. технологічні карти та комплексні нормативи витрат в рослинництві
27. бізнес-плани
28. При плануванні фінансового плану господарства розраховують:
29. калькуляцію собівартості основної, спорідненої і побічної продукції
30. калькуляцію собівартості основної, спорідненої і побічної продукції, план реалізації продукції та отримання прибутку (збитку), рівень рентабельності, розподіл прибутку, план капіталовкладень та джерела покриття потреби в коштах, розрахунок нормативів оборотних коштів та джерела їх покриття
31. розподіл прибутку, амортизаційних відрахувань, залучення кредитів
32. циклограму надходження та витрачання коштів
33. Адміністративні витрати
34. включають у собівартість продукції
35. відшкодовують за рахунок прибутку господарства
36. використовують для відшкодування адміністративних витрат кредити банків
37. скорочують кількість працівників, сума оплати яких рівна сумі коштів на адміністративні витрати

247.Основними джерелами простого і розширеного відтворення основних фондів в с.-підприємствах є:

1. прибуток підприємства
2. прибуток та амортизаційні відрахування
3. прибуток, амортизаційні відрахування, банківські кредити, фінансування з державного бюджету
4. амортизаційні відрахування та фінансування з державного бюджету

248. Поточне планування визначає цілі підприємства на:

1. 5-15 років
2. 2-5 років
3. на період року (місяць, квартал, період роботи)
4. на рік

249. До методів, за допомогою яких здійснюється планування організаційно-технічного розвитку підприємства належать:

1. науково-технічне прогнозування
2. продуктово-тематичне планування інновацій
3. об’ємно-календарне планування
4. науково-технічне планування та виробниче планування інновацій

251. При плануванні зростання продуктивності праці й середньої заробітної плати необхідно дотримуватись таких пропорцій:

1. темпи зростання середньої заробітної плати мають випереджати темпи зростання продуктивності праці
2. темпи зростання продуктивності праці мають випереджати темпи зростання середньої заробітної плати
3. на кожний відсоток росту продуктивності праці два відсотки росту заробітної плати
4. на кожний відсоток росту продуктивності праці 0,8 відсотка росту оплати праці

252. При плануванні витрат на збут продукції їх відносять на:

1. фінансові результати виробництва
2. комерційну собівартість продукції
3. загальногосподарські витрати
4. собівартість побічної продукції

253При плануванні фонду заробітної плати на його загальну суму проводять нарахування :

1. на соціальне страхування і в пенсійний фонд
2. в пенсійний фонд
3. на виплати від нещасних випадків, відпускні
4. на соціальне страхування, в пенсійний фонд, на виплату від нещасних випадків, відпускні

254.При плануванні калькуляції собівартості 1 ц молока загальні ви. трати розподіляють на валове виробництво:

1. молока
2. молока і приплоду
3. молока, приплоду і гною
4. тільки приплоду і гною

255. При плануванні собівартості 1 т-км, 1 т перевезеного вантажу та 1 год. використання автомашини не включаються витрати:

1. загальногосподарські
2. загальновиробничі
3. на пально-мастильних матеріалів
4. на амортизацію і поточний ремонт

256. При плануванні собівартості 1 ц зерна пшениці із загальних витрат віднімають:

1. витрати на побічну продукцію
2. загальновиробничі витрати
3. витрати на споріднену продукцію
4. витрати на оплату праці

257. До якого із основних принципів планування відноситься здатність планів змінювати свій напрям у зв’язку з виникненням непередбачених обставин:

1. єдності
2. гнучкості
3. безперервності
4. оптимальності

258. До якого методу планування відноситься така класифікаційна ознака як узгодження ресурсів і потреб ?

1. балансового
2. розрахунково-конструктивного
3. ресурсного
4. дослідно-статистичного

259. Який метод не є методом прогнозування?

1. фактографічний
2. експертний
3. комбінований
4. монографічний

260. За тривалістю планового періоду розробка річного плану відноситься до планування:

1. поточного
2. оперативного
3. довгострокового
4. середньострокового

261. Для визначення запланованої валової продукції рослинництва і тваринництва застосовують ціни:

1. порівнянні
2. оптові
3. договірні
4. ринкові

262. До якої із функцій складових бізнес-плану відноситься оцінка конкурентоспроможності продукції (послуг)

1. план виробництва
2. дослідження ринку та маркетинг-план.
3. резюме
4. галузь, підприємство та його продукція

263. Така частина бізнес-плану як резюме по порядку розміщення знаходиться

1. після змісту
2. після плану виробництва
3. після інвестиційного плану
4. після додатків

264. До нормативів витрат робочого часу відносять:

1. трудомісткість робіт, чисельність робітників, норматив тривалості трудових процесів
2. технологічна трудомісткість робіт, продуктивність праці, рівень заробітної плати
3. чисельність робітників, рівень зайнятості, виробнича трудомісткість, рівень рентабельності
4. норматив тривалості трудових процесів, повна трудомісткість, відсутність ризику на підприємстві

265. Зазвичай бізнес-план складається на період:

1. один рік
2. до 1 року
3. 3-5 років
4. 10-15 років

266. Обсяги збуту продукції сільського господарства плануються на основі:

1. державного замовлення
2. договору, що укладається між виробником і споживачами
3. інших замовлень
4. замовлень переробних підприємств

267. В основі планування виробництва оновленої нової продукції на переробних підприємствах АПК є:

1. концепція життєвого циклу продукції
2. план виробництва продукції
3. асортиментний портфель
4. можливості підприємства оновити обладнання для випуску нової продукції

268. Розрахунок точки беззбитковості виробництва продукції входить до розділу бізнес-плану:

1. інвестиційний план
2. оцінка ризику
3. фінансовий план
4. план виробництва

269. Перспективні плани складаються на період:

1. до року
2. на рік
3. 5-20 років
4. на 2 роки

270. Бізнес-план орієнтований на:

1. розвиток
2. стабільність
3. скорочення
4. відокремлення

271. Зміст і обсяг бізнес-плану не залежить від:

1. цілей розробки плану
2. сфери діяльності
3. розміру бізнесу
4. місцезнаходження підприємства

272. При визначенні собівартості 1 ц приросту живої маси молодняку ВРХ із загальної суми матеріально-грошових витрат віднімають витрати:

1. на побічну продукцію
2. загальновиробничі
3. страхові платежі
4. суму орендної плати

273. Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями:

1. на короткі проміжки часу
2. на довгостроковий період
3. на середньостроковий період
4. на квартал, півріччя

274. При плануванні витрат на виробництво продукції рослинництва до умовно постійних належать:

1. витрати на електроенергію
2. А
3. амортизаційні відрахування
4. заробітна плата робітників
5. матеріальні витрати (ПММ, добрива, насіння, засоби захисту)

275. Підвищену оплату працівникам с.-підприємств планують при:

1. збиранні врожаю с.-культур
2. роботах зі шкідливими умовами праці
3. посіві с.-г. культур
4. підготовці ґрунту до посіву

276. При плануванні витрат на рекламу їх необхідно віднести до статті витрат:

1. загальновиробничих
2. загальногосподарчих
3. роботи і послуги
4. утримання основних засобів

277. У процесі фінансового планування та оцінювання фінансового стану підприємства використовуються наступні документи

1. баланс
2. звіт про фінансові результати, баланс
3. звіт про власний капітал, фінансові результати, рух грошових коштів, баланс
4. звіт про рух грошових коштів

278. У валову продукцію свинарства включають:

1. приріст живої маси свиней
2. приріст живої маси свиней, масу приплоду
3. гній, приріст живої маси свиней, масу приплоду
4. приріст живої маси свиней, гній

279. Незавершене виробництво – це:

1. молодняк худоби, що залишається на кінець року
2. молодняк худоби, посіви озимих культур, підсів багаторічних трав, вартість внесених під оранку добрив, вартість лущення стерні, оранки, затримання снігу та вирівнювання зяблевої оранки під майбутній урожай
3. вартість власного насіння на складі
4. неотримані кошти за зданий на м’ясокомбінат молодняк ВРХ

280. Плановий рівень рентабельності виробництва визначається як відношення:

1. прибутку до собівартості реалізованої продукції виражене у відсотках
2. прибутку до вартості основних і оборотних фондів виражене у відсотках
3. суми виручки від реалізації продукції до собівартості реалізованої продукції виражене у відсотках
4. вартості валової продукції у порівнянних цінах до собівартості реалізованої продукції виражене у відсотках

281. При плануванні реалізації продукції враховують:

1. ціну, якість та строки реалізації продукції, упаковку та асортимент продукції
2. якість продукції, упаковку, сервіс обслуговування
3. виробничу потужність підприємства
4. упаковку та сервісне обслуговування

282. Оперативне фінансове планування включає розробку:

1. оперативно-фінансового плану на рік
2. платіжного календаря
3. кредитного та касового плану
4. оперативно-фінансового плану, платіжного календаря, кредитного та касового плану

283. До виробничої собівартості сільськогосподарської продукції не входять:

1. відрахування на соціальне страхування
2. амортизаційні відрахування, вартість спожитих матеріальних ресурсів
3. заробітна плата основних виробничих працівників
4. загальновиробничі витрати

284. При плануванні потреби в мінеральних добривах враховують:

1. урожайність сільськогосподарських культур, винос поживних речовин NPK запланованою урожайністю, вміст у ґрунті рухомих форм поживних елементів, гною та мінеральних добрив
2. попередники під культури
3. фінансові можливості господарства
4. ступінь освоєння сівозмін

285. При плануванні фонду заробітної плати в його загальну суму не включають:

1. оплату за тарифом
2. нарахування на оплату
3. підвищену оплату на збиранні с.-г. культур та доплату за продукцію, надбавки за класність і стаж роботи
4. премії за економію матеріальних ресурсів, за перевиконання договірних зобов’язань, виплату дивідендів, премії, виплачені з прибутку

286. При визначенні вартості 1 ц насіння зернових, кормових та технічних культур враховують:

1. собівартість насіння власного виробництва, вартість купленого, отриманого з обміну та витрати на його завезення в господарство
2. вартість насіння власного виробництва та купленого
3. вартість купленого насіння та затрати на його завезення в господарство
4. вартість насіння отриманого від обміну та витрати на його завезення в господарство

287. При плануванні комплексної ціни 1 ц пального та мастильних матеріалів для роботи тракторів в загальну суму витрат включають:

1. вартість дизельного пального, всіх витрат мастильних матеріалів, пускового бензину та витрати на їх завезення в господарство
2. вартість мастильних матеріалів та витрати на їх завезення в господарство
3. вартість дизельного пального і мастильних матеріалів
4. вартість дизельного пального, пускового бензину та витрати на їх завезення в господарство

288 При плануванні амортизаційних відрахувань основних засобів виробництва їх відсоткове значення визначають від:

1. балансової вартості основних засобів
2. залишкової вартості
3. балансової вартості основних засобів з врахуванням витрат на їх завезення в господарство та монтаж
4. залишкової вартості з врахуванням витрат на їх модернізацію та реконструкцію

289. При плануванні витрат на поточний ремонт основних засобів виробництва застосовують:

1. відсоток залишкової вартості основних засобів
2. фактичні витрати на ремонти досягнуті за останні три роки
3. фактичні витрати на поточні ремонти досягнуті за останні три роки, відсоток залишкової вартості, але не більше 10% суми залишкової вартості
4. фактичні витрати за останні три роки з врахуванням змін цін на запасні частини і матеріали

290. При плануванні потреби в отрутохімікатах враховують їх застосування при:

1. протруюванні насіння, обробітку посівів або внесенні в ґрунт
2. внесенні в ґрунт
3. обробітку посівів
4. протруюванні насіння та обробітку посівів

291. При плануванні потреби в мінеральних та органічних добривах враховують їх внесення:

1. під оранку, при посіві, при підкормах в період вегетації
2. тільки під оранку
3. тільки при посіві
4. тільки при підкормах рослин в період вегетації

292. При плануванні реалізації продукції за плановою собівартістю продукцію реалізують:

1. на громадське харчування та матеріальну допомогу пенсіонерам даного господарства
2. в рахунок орендної плати за орендовані земельні та майнові паї
3. заготівельним організаціям при бартерних операціях
4. в рахунок оплати праці працівникам господарства

293. При розробці комплексних нормативів витрат в рослинництві і тваринництві в статтю витрат „Всього оплати” включають:

1. оплату по тарифу, доплату за продукцію, додаткову оплату за строки і якість роботи, підвищену оплату на збиранні, доплату за кваліфікацію, за шкідливі умови праці, надбавки за стаж роботи, нарахування на оплату
2. оплату по тарифу та доплату за продукцію
3. оплату по тарифу, за кваліфікацію та надбавки за стаж роботи
4. оплату по тарифу, надбавки за стаж роботи, підвищену оплату на збиранні, нарахування на оплату

294 При плануванні витрат на ремонт причіпних і навісних с.-г. машин використовують:

1. загальний обсяг робіт у еталонних умовних гектарах та норматив витрат на 1 ум. ет. га
2. фактичні витрати за останні три роки
3. витрати у відсотках від залишкової вартості с.-г. машин
4. витрати на 1 га посівної площі на поточний ремонт с.-г. машин

295. При розрахунках денних тарифних ставок для трактористів-машиністів, працівників на ручних роботах в рослинництві і тваринництві необхідно враховувати:

1. мінімальний розмір заробітної плати, коефіцієнти між розрядних співвідношень, коефіцієнт мінімальних тарифних ставок робітників першого розряду і мінімального розміру тарифної ставки робітника, який виконує просту некваліфіковану роботу
2. мінімальний розмір заробітної плати та коефіцієнти між розрядних співвідношень
3. мінімальний розмір заробітної плати та коефіцієнти співвідношень мінімальних тарифних ставок робітників першого розряду і мінімального розміру тарифної ставки робітника, який виконує просту некваліфіковану роботу
4. мінімальний розмір заробітної плати

296. При плануванні собівартості 1 т-км у витрати не включають:

1. заробітну плату водіїв
2. вартість пального і мастильних матеріалів
3. амортизаційні відрахування автомобілів, причепів та будівель автогаража
4. заробітну плату головного інженера господарства

297. При плануванні собівартості 1 коне-дня в загальні витрати не включають:

1. витрати на корми
2. амортизаційні відрахування
3. вартість послуг, наданих обслуговуючими підрозділами
4. заробітну плату головного зоотехніка

298. Методика визначення потреби в транспортних засобах:

1. обсяг транспортних робіт на підприємстві розраховують за масою (в тонах), вантажообігом (тонно-кілометри), пробігом у кілометрах з вантажем та без нього
2. обсяг транспортних робіт на підприємстві розраховують за масою в тонах, пробігом у кілометрах із вантажем та без нього
3. вантажообігом (тонно-кілометри), обсягом транспортних робіт на підприємстві
4. пробігом у кілометрах із вантажем та без нього, вантажообігом (у тонно-кілометрах)

299. Основні розділи річного плану економічного і соціального розвитку сільськогосподарського підприємства

1. основні економічні показники плану; планування розвитку галузей рослинництва, планування розвитку галузей тваринництва
2. планування роботи підсобних підприємств, промислів та допоміжних виробництв
3. план по праці й фонду заробітної плати, планування засобів виробництва, планування собівартості продукції, фінансовий план
4. всі відповіді вірні

300. При складанні балансу нафтопродуктів у господарстві враховують:

1. їх наявність на початок року, надходження в поточному році, витрати їх в поточному році та залишок на кінець року
2. їх надходження в поточному році, витрати в поточному році та залишок на кінець року
3. їх наявність на початок року та надходження на плановий об’єм робіт
4. потребу на запланований обсяг робіт та наявність на початок і кінець року