

ПОЛОЖЕННЯ
про університетський творчий конкурс на кращого маскота Уманського
національного університету

I. Загальні положення:

1.1. Цим Положенням визначається порядок організації та проведення університетського конкурсу на розробку маскота Уманського національного університету міста (далі – Конкурс).

1.2. Організатор Конкурсу – рада студентського самоврядування Уманського національного університету.

1.3. Положення Конкурсу визначає єдині вимоги щодо обрання кращого маскота Уманського національного університету.

1.4. Маскот університету – це унікальний персонаж, який уособлює дух, цінності та традиції Уманського національного університету. Він створює впізнаваний образ закладу, формує емоційний зв'язок зі студентами, викладачами та громадськістю, а також сприяє його візуальній ідентифікації та популяризації.

II. Мета та завдання конкурсу:

2.1. Конкурс проводиться з метою формування у студентів спільної ідентичності, виховання поваги та любові до альма-матер, розвитку творчого потенціалу, національно-патріотичної свідомості та створення маскота Уманського національного університету. Він спрямований на формування позитивного іміджу університету, популяризацію його історичної спадщини, наукових досягнень та освітнього потенціалу, а також на закріплення його унікальної ідентичності через відповідний символ.

2.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- визначення найкращого маскота для Уманського національного університету, який буде використовуватися в якості офіційного позначення університету;
- формування студентів національно-патріотичних світоглядних позицій та ідей;
- створення умов для розвитку та самореалізації особистісного потенціалу;
- формування позитивного іміджу університету.

III. Маскот Уманського національного університету може використовуватись:

- 1) на інформаційно-рекламній продукції;
- 2) на подарунково-сувенірній продукції;
- 3) під час проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, ярмарок, виставок та ін.) на рівні університету, міста, області, країни та міжнародному рівні.

IV. Оргкомітет конкурсу

4.1. Загальне керівництво, організацію та проведення Конкурсу здійснює оргкомітет.

4.2. Очолює оргкомітет проректор з науково-педагогічної роботи, доктор економічних наук, професор Михайло Іванович МАЛЬОВАНІЙ.

4.3. Голова оргкомітету затверджує його склад.

4.4. Головними завданнями організаційного комітету є:

- ✓ забезпечення проведення Конкурсу;
- ✓ визначення переможця Конкурсу;
- ✓ забезпечення висвітлення ходу та підсумків Конкурсу в засобах масової інформації.

4.5. Основною формою роботи оргкомітету є засідання.

4.6. Рішення оргкомітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуєчий має право вирішального голосу.

4.7. Результати Конкурсу оформлюються протоколом, який підписують голова та секретар організаційного комітету.

4.8. Члени оргкомітету:

- беруть участь в обговоренні та розгляді конкурсних робіт;
- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам громади та чинному законодавству України;
- мають право залучати до роботи та участі у засіданнях оргкомітету експертів відповідного профілю;
- залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи візуального стилю щодо надання, в разі необхідності, додаткової пояснювальної інформації;
- мають право своїм рішенням не обрати переможця Конкурсу у разі, якщо серед поданих матеріалів жоден проект маскота не відповідатиме вимогам Конкурсу;
- мають право об'єднати графічні елементи, кольори чи форми надісланих логотипів, таким чином виробивши власного маскота;
- зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;
- виконують інші функції, необхідні для організації та проведення Конкурсу.

V. Умови проведення конкурсу

5.1. Прийом робіт триває до **11 квітня 2025 року**.

5.2. У конкурсі можуть брати участь здобувачі освіти, науково-педагогічні працівники, співробітники Уманського національного університету та інші зацікавлені особи.

5.3. Кожен учасник може подати не більше 1 роботи.

5.4. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

5.5. Автор конкурсної роботи, яка набрала найбільшу кількість голосів, вважається переможцем.

5.6. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно, або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

5.7. Конкурсні роботи, подані на розгляд оргкомітету, не повертаються і не рецензуються.

5.8. Конкурсні роботи можуть бути доопрацьовані, змінені та використані без отримання додаткової згоди учасників та (чи) їх представників.

5.9. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про Конкурс.

VI. Вимоги до конкурсних робіт

6.1. Конкурсні роботи мають втілювати візуальний стиль, що має містити приналежність до освітніх, культурних, історичних цінностей університету.

6.2. Маскот має бути оригінальним, не містити й не відтворювати елементи вже існуючих, не містити лайливі слова, непристойні та образливі образи, порівняння, висловлювання або відомості, що заборонені до публічного розповсюдження відповідно до діючого законодавства України.

6.3. Маскот – це унікальний персонаж, який уособлює дух, цінності та традиції Уманського національного університету садівництва.

6.4. Маскот може складатися з будь-якої комбінації елементів: персонажа, емблеми, слів, літер, цифр, зображувальних деталей або комбінацій кольорів, що здатні передати унікальність та дух університету.

6.5. Маскот повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

6.6. Проєкт маскота повинен супроводжуватись описом (до 10 речень).

6.7. Маскот, поданий на конкурс, не повинен бути поданий на інший конкурс, раніше використаним або запропонованим до участі в іншому заході.

6.8. На конкурс подаються:

- графічні зображення у форматі файлів (AI, EPS, SVG, PNG, JPG, PSD) з роздільністю не менше 300 dpi.;

- графічні зображення, виконані кольоровими олівцями / фломастерами / фарбами /ручками та іншими засобами на папері формату А4 та відскановані у високій якості;

- текстовий деталізований опис персонажа. Робота має бути не більше одного А4.

6.9. До конкурсних робіт обов'язково подається заявка (додаток 1) та пояснювальна записка, яка містить ключову ідею, обґрунтування змісту логотипу, авторські пояснення сутності, значення графічних елементів та кольорів тощо.

6.10. Конкурсні роботи з позначкою «Конкурс маскота Уманського національного університету» подаються на розгляд в електронному форматі на адресу: rssunus@outlook.com

VII. Визначення переможців Конкурсу

7.1. Переможці Конкурсу визначаються за рішенням оргкомітету до **16 квітня 2025 року**. Результати роботи оргкомітету оформляються протоколом засідання.

7.2. Оцінювання здійснюється за такими критеріями:

- адекватність (персонаж повинен створювати образ, що відповідає заданій темі);
- унікальність, оригінальність, якість виконання поданої конкурсної роботи;
- масштабованість: основні графічні елементи маскота повинні однаково добре сприйматися та не втрачати значення при відтворенні у будь-якому запропонованому для використання масштабі;
- адаптивність: основні графічні елементи маскота повинні без втрати розпізнавання бути придатні до відтворення на будь-яких носіях (папір, картон, пластик, скло тощо) і будь-яким способом нанесення.

7.3. Після оголошення переможця Конкурсу право щодо використання персонажа автора-переможця Конкурсу передається організатору Конкурсу.

VIII. Нагородження переможця Конкурсу

8.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Уманського національного університету та соцмережі студентської ради самоврядування, в засобах масової інформації.

8.2. Переможець Конкурсу отримує диплом та цінний подарунок.

ЗАЯВКА

на участь в університетському творчому конкурсі на кращого маскота
Уманського національного університету

<i>ПІП автора(ки) маскода</i>	
<i>Місце роботи / навчання із зазначенням факультету, групи</i>	
<i>Контактний номер мобільного телефону учасника</i>	
<i>E-mail активної пошти</i>	
<i>Пояснювальна записка</i>	